

## **ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ АО «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЛЬНИЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

АО «Петербургский мельничный комбинат» - современное предприятие мукомольно-крупяной отрасли Северо-Западного региона России. В настоящее время Комбинат производит широкий ассортимент продуктов переработки зерна, пшеничную муку различных сортов и типов, муку других злаков, мучные смеси, манную крупу, разнообразные зерновые хлопья и каши.

Ассортимент продукции Петербургского мельничного комбината предназначен для широкого круга покупателей - от крупнейших производственных до частных потребителей. Поставки осуществляются как через дистрибьюцию, так и через розничные сетевые компании. География продаж охватывает все регионы России, экспорт осуществляется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Продукция собственных брендов «Аладушкин», «Ясно Солнышко», «Предпортовая», «Горница», «Кудесница», «ХлебБург» Петербургского мельничного комбината рассчитана на различные сегменты рынка и удовлетворяет запросы самых требовательных потребителей.

Продукция Петербургского мельничного комбината производится согласно требованиям технических регламентов Таможенного союза, межгосударственных стандартов, требованиям стран импортеров и спецификациям клиентов.

В основе производства качественной и безопасной пищевой продукции заложен принцип долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками товаров и услуг.

На комбинате внедрена и успешно функционирует система менеджмента безопасности пищевой продукции по схеме сертификации FSSC 22000.

Качество и безопасность продукции – это сфера ответственности каждого Сотрудника всех подразделений Петербургского мельничного комбината. Уровень компетенций каждого Сотрудника позволяет обеспечить выпуск качественной и безопасной продукции.

Установленный порядок внутреннего и внешнего обмена информацией позволяет эффективно взаимодействовать всем участникам системы менеджмента безопасности пищевых продуктов.

Повышение качества и безопасности выпускаемой продукции, расширение ассортимента, развитие продаж и увеличение представленности собственных брендов на территории России и за рубежом является стратегией Комбината.

Высшее руководство во главе с Генеральным директором определяет цели комбината и пути их достижения, которые поддерживают данную Политику. Высшее руководство контролирует выполнение поставленных целей, анализирует результаты деятельности и обеспечивает постоянное улучшение системы менеджмента безопасности пищевой продукции.

Заместитель Генерального директора  
АО «Петербургский мельничный комбинат»



Стельнов А.В.  
12.08.2020